|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Unité d’Enseignement** | **Intitulé de la Matière** | **Code** | **Semestre** |
| UET12 | Economie d’entreprise et entreprenariat | ECO2 | 1 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Cours** | **TD** | **TP** | **Total** | **Crédits** | **Coeff** |
| **V H S** | 22h30 | |  | 22h30 | 1 | 1 |

|  |
| --- |
| **Pré-requis :**   * Economie générale, culture générale |

|  |
| --- |
| **Objectifs:**   * Acquérir les concepts fondamentaux liés au fonctionnement de l’entreprise ; * Prendre de la complexité de l’environnement de l’entreprise ; * Sensibiliser l’étudiant à l’entrepreneuriat. |

|  |
| --- |
| **Contenu de l’enseignement :**  **Chap. 1 : Introduction à l’entreprise (06h00)**   * Définition * critères de classification des entreprises * statut juridique des entreprises * L’environnement de l’entreprise (interne et externe) * Les structures organisationnelles   **Chap. 2 : Les fonctions de l’entreprise (04h30)**   * Fonction marketing, * Fonction production, * Fonction approvisionnement, * Fonction recherche et développement, * Fonction comptabilité et finance, * Fonction administration.   **Chap. 3 : Etude de marché (03h00)**   * Définition * Principaux axes de l’étude de marché * Elaboration d’une stratégie marketing   **Chap. 4 : L’entrepreneuriat et la création d’entreprise (06h00)**   * Définition et processus de l’entrepreneuriat, * les étapes de la création d’entreprise, * facteurs de réussite et d’échec de projet de création d’entreprise. L’entrepreneur (typologie, caractéristiques, choix et validation d’idée de projet) * Business plan (Définition - Structure type d’un business plan - les formes du business plan). * Business model (Concept Canevas – modèles et exemples)   **Chap. 5 : L’entreprise sociétale (03h00)**   * Économie verte et protection de l’environnement * développement durable (activité, emploi et métiers liés à la croissance verte). |

|  |
| --- |
| **N.B. :** Travaux dirigés et cours intégrés |

|  |
| --- |
| **Références bibliographiques :** Richard Soparnot (2012) Organisation et gestion de l'entreprise, Edition DunodCédric Chevauché, (2014), L'indispensable pour créer son entreprise, Edition le puits fleuriJacques Igalens  (2012), La Responsabilité Sociale des Entreprises. Défis, risques et nouvelles pratiques, Edition Eyrolles |

|  |
| --- |
| **Modalités d’évaluation :**  Interrogation, Devoir surveillé, Examen final |